



Codice Etico

MODELLO GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

D.LGS 231/01

Rev. 04 – APR.23

MODELLO GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

D.LGS 231/01

CODICE ETICO

<p>G.B.G. - CODE OF ETHICS AND CODE OF CONDUCT</p> <p>Preface</p> <p>The Code of Ethics and code of conduct of G.B.G. aims to define, formalise and share the ethical values on which G.B.G. is based. Observance of these values is fundamental for the smooth operation, reliability and reputation of the Company.</p> <p>The aim is to ensure everyone has the same values and to make such values a point of reference for every decision and all action taken by employees at all levels.</p> <p>G.B.G. Code of Ethics therefore ensures effective prevention, detection and countering of breaches of the law and the regulatory provisions applicable to the Company's business activity. The Code is an integral part of the Management and Control Model drawn up for the purposes of preventing the offences envisaged by Legislative Decree 231/01.</p> <p>The Code of Ethics and code of conduct provide voluntary principles and standards for responsible business conduct consistent with applicable laws and internationally recognised standards. However, G.B.G. adhering to the Code of Ethics and code of conduct makes a binding commitment to implement them in accordance with Code of Ethics and the Code of Conduct.</p> <p>FIELD OF APPLICATION</p> <p>The Code of Ethics and the Code of Conduct applies to the members of the Board of Directors, to all employees, all external collaborators (consultants, brokers, business partners, agents and to all stakeholders), suppliers, contractors, customers and all other stakeholders</p> <p>Through international trade and investment, G.B.G. has strengthened and deepened ties that join countries and regions of the world.</p>	<p>G.B.G. - CODICE ETICO E CODICE DI CONDOTTA</p> <p>Premessa</p> <p>Il codice etico e il codice di condotta G.B.G. mira a definire, formalizzare e condividere l'insieme dei valori etici cui G.B.G. si ispira, la cui osservanza da parte dei destinatari costituisce l'elemento fondante per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società medesima.</p> <p>Il fine è quello di condividere gli stessi valori e di porli come punto di riferimento e confronto rispetto ad ogni decisione e comportamento presi da chi opera nell'ambito aziendale, a qualsiasi livello gerarchico si trovi.</p> <p>La predisposizione di un Codice Etico da parte di G.B.G. garantisce un'efficace attività di prevenzione, rilevazione e contrasto alle violazioni delle leggi e delle disposizioni regolamentari applicabili alla sua attività. In particolare, il Codice è parte integrante del Modello di Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/0-</p> <p>Il Codice Etico e il codice di condotta enunciano principi e standard volontari per un comportamento responsabile nella conduzione delle attività imprenditoriali, conforme alle leggi vigenti e alle norme riconosciute a livello internazionale. tuttavia, G.B.G. si impegna in modo vincolante ad attuarle.</p> <p>AMBITO DI APPLICAZIONE</p> <p>Il Codice etico si applica ai Consiglieri di Amministrazione, a tutti i dipendenti, a tutti i collaboratori esterni (consulenti, intermediari, partner commerciali, agenti e a tutti gli altri stakeholders.</p> <p>Mediante gli scambi e gli investimenti internazionali, G.B.G. ha rafforzato e sviluppato i legami tra i diversi paesi e diverse regioni del mondo.</p> <p>La natura, la portata e la rapidità dei cambiamenti economici rappresentano nuove sfide strategiche</p>
---	--

The nature, scope and speed of economic changes have presented new strategic challenges for G.B.G. and its stakeholders. G.B.G. implements best practice policies for sustainable development that seek to ensure coherence between economic, environmental and social objectives.

G.B.G. demonstrates that respect for high standards of business conduct can enhance growth.

G.B.G. has developed internal programmes, guidance and management systems that underpin its commitment to good corporate citizenship, good practices and good business and employee conduct.

G.B.G. has called upon consulting, auditing and certification services, contributing to the accumulation of expertise in these areas. G.B.G. has also promoted social dialogue on what constitutes responsible business conduct and has worked with stakeholders, including in the context of multi-stakeholder initiatives, to develop guidance for responsible business conduct.

The Code of Ethics and code of conduct clarify the shared expectations for business conduct of G.B.G. and provide a point of reference for G.B.G. and for other stakeholders. Thus, the Code of Ethics and code of conduct both complement and reinforce private efforts to define and implement responsible business conduct covering such areas as the environment, the fight against corruption, consumer interests, corporate governance.

I. CONCEPTS AND PRINCIPLES

The Code of Ethics and code of conduct provide principles and standards of good practice consistent with applicable laws and internationally recognised standards. Observance of the Code of Ethics and code of conduct is voluntary and not legally enforceable. Nevertheless, some matters covered by the Code of Ethics and code of conduct are regulated by national law or international commitments.

Obeying domestic laws is the first obligation of G.B.G. .

II. GENERAL POLICIES

G.B.G. considers the views of other stakeholders. In this regard:

G.B.G. commits itself to:

- Contribute to economic, environmental and social progress with a view to achieving sustainable development.

per G.B.G. e i suoi stakeholders. G.B.G. attua politiche nel campo dello sviluppo sostenibile, volte ad assicurare la coerenza fra gli obiettivi, economici, ambientali e sociali.

G.B.G. dimostra che il rispetto di norme di comportamento rigorose può dare impulso alla crescita.

G.B.G. ha sviluppato programmi interni e sistemi di orientamento e gestione capaci di supportare il suo impegno per una buona cittadinanza d'impresa e per l'adozione di buone pratiche e di una buona condotta negli affari e nei confronti dei propri dipendenti.

G.B.G. si è avvalsa di servizi di consulenza, di revisione e di certificazione, contribuendo all'accumulo di competenze in questi settori. G.B.G., inoltre, ha promosso il dialogo sociale su cosa costituisca una condotta imprenditoriale responsabile e ha cooperato con i suoi stakeholders, anche nel quadro di iniziative multi-stakeholder, allo sviluppo di orientamenti per una condotta imprenditoriale responsabile.

Il Codice Etico e il codice di condotta chiariscono le aspettative condivise da G.B.G. in materia e costituiscono un punto di riferimento per G.B.G. e per gli altri stakeholders. per questo, Il Codice Etico e il codice di condotta completano e rafforzano le iniziative private volte a definire e attuare regole di comportamento imprenditoriale responsabile in settori quali l'ambiente, la lotta contro la corruzione, gli interessi dei consumatori, corporate governance.

I. CONCETTI E PRINCIPI

Il Codice Etico e il codice di condotta enunciano principi e standard di buone pratiche conformi alle leggi applicabili e alle norme riconosciute a livello internazionale. Il rispetto del Codice Etico e il codice di condotta è volontario e non giuridicamente vincolante. Tuttavia, alcuni dei temi trattati nel Codice Etico e il codice di condotta sono regolamentati da leggi nazionali o impegni internazionali.

L'osservanza delle leggi nazionali è il primo obbligo di G.B.G. .

II. PRINCIPI GENERALI

G.B.G. prende in considerazione i punti di vista degli altri stakeholders, a tale riguardo:

G.B.G. si impegna a:

- contribuire al progresso economico, sociale e ambientale per realizzare uno sviluppo sostenibile.

<ul style="list-style-type: none"> - Respect the internationally recognised human rights of those affected by its activities. - Encourage human capital formation, in particular by creating employment opportunities and facilitating training opportunities for employees. - Refrain from seeking or accepting exemptions not contemplated in the statutory or regulatory framework related to human rights, environmental, health, safety, labour, taxation, financial incentives, or other issues. - Support and uphold good corporate governance principles and develop and apply good corporate governance practices, including throughout enterprise groups. - Develop and apply effective self-regulatory practices and management systems that foster a relationship of confidence and mutual trust between G.B.G. and the societies in which they operate. - Promote awareness of and compliance by workers employed by G.B.G. with respect to company policies through appropriate dissemination of these policies, including through training programmes. - Refrain from discriminatory or disciplinary action against workers who make bona fide reports to management or, as appropriate, to the competent public authorities, on practices that contravene the law, the Code of Ethics and code of conductor the enterprise's policies. - encourage, where practicable, business partners, including suppliers and sub-contractors, to apply principles of responsible business conduct compatible with the Code of Conduct and Code of Ethics. - Engage with relevant stakeholders in order to provide meaningful opportunities for its views to be taken into account in relation to planning and decision making for projects or other activities that may significantly impact local communities. - Abstain from any improper involvement in local political activities. <p>III. DISCLOSURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - G.B.G. ensures that timely and accurate information is disclosed on all material matters regarding its activities, structure, financial situation, performance, ownership and governance. Disclosure policies of G.B.G. are tailored to the nature, size and location of the enterprise, with due regard taken of costs, business confidentiality and other competitive concerns. 	<ul style="list-style-type: none"> - rispettare i diritti umani internazionalmente riconosciuti delle persone interessate dalle sue attività. - incoraggiare la formazione di capitale umano, in particolare creando opportunità di occupazione e favorendo le opportunità di formazione dei dipendenti; - astenersi dal ricercare o dall'accettare esenzioni non contemplate nelle norme di legge o regolamentari relative ai diritti umani, all'ambiente, alla salute, alla sicurezza, al lavoro, alla fiscalità, agli incentivi finanziari o ad altre materie; - sostenere e fare osservare i principi di buon governo societario e sviluppare e applicare buone pratiche di governo societario, anche nei gruppi imprenditoriali; - elaborare ed applicare pratiche di autoregolamentazione e sistemi di amministrazione efficaci che promuovano un rapporto di fiducia reciproca fra G.B.G. ed il contesto sociale in cui essa opera; - promuovere fra i lavoratori alle dipendenze di G.B.G. la consapevolezza delle politiche aziendali e l'adesione alle stesse, attraverso una loro appropriata divulgazione, anche tramite programmi di formazione; - astenersi dall'adozione di misure discriminatorie o disciplinari nei confronti di lavoratori che in buona fede riferiscono alla direzione o, se del caso, alle pubbliche autorità competenti, comportamenti contrari alla legge, al Codice Etico e il codice di condotta o alle politiche dell'impresa; - incoraggiare, per quanto possibile, i propri partner commerciali, compresi fornitori e subcontraenti, ad applicare principi di comportamento imprenditoriale responsabile conformi alle Il Codice Etico e il codice di condotta; - Coinvolgere gli stakeholders interessati, dando loro concrete opportunità di far valere il proprio punto di vista in merito alla pianificazione e alle decisioni su progetti o altre attività che possano avere un impatto notevole sulle comunità locali; - astenersi da qualsiasi indebita ingerenza nelle attività politiche locali. <p>III. DIVULGAZIONE DI INFORMAZIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> - G.B.G. assicura che siano regolarmente e debitamente divulgate informazioni tempestive e affidabili sulla sua attività, struttura e situazione finanziaria, sui risultati, sulla proprietà e sul governo d'impresa. Le politiche divulgative di G.B.G. sono adeguate alla natura, alle dimensioni ed all'ubicazione delle stesse,
---	--

- Disclosure policies of G.B.G. include material information on:
 - the financial results of the enterprise;
 - enterprise objectives;
 - major share ownership.

IV. HUMAN RIGHTS

G.B.G. protects human rights. G.B.G. commits itself to, within the framework of internationally recognised human rights, the international human rights obligations of the countries in which they operate as well as relevant domestic laws and regulations. G.B.G. commits itself to:

- Respect human rights.
- Within the context of its activities, avoid causing or contributing to adverse human rights impacts and address such impacts when they occur.
- Seek ways to prevent or mitigate adverse human rights impacts that are directly linked to its business operations, products or services by a business relationship, even if it do not contribute to those impacts.
- Have a policy commitment to respect human rights.
- Carry out human rights due diligence as appropriate to its size, the nature and context of operations and the severity of the risks of adverse human rights impacts.

V. EMPLOYMENT AND INDUSTRIAL RELATIONS

G.B.G. commits itself, within the framework of applicable law, regulations and prevailing labour relations and employment practices and applicable international labour standards:

a. Not discriminate against its employees with respect to employment or occupation on such grounds as race, sex, religion, political opinion, national extraction or social origin.

b. to Respect the right of workers employed to have trade unions and representative organisations of its own choosing recognised for the purpose of collective bargaining, and engage in constructive negotiations, either individually or through employers' associations, with such representatives with a view to reaching agreements on terms and conditions of employment.

- . to be guided throughout its operations by the principle of equality of opportunity and treatment

tenuto conto dei costi e delle esigenze legate alla riservatezza e alla concorrenza.

- Le politiche di divulgazione delle informazioni di G.B.G. comprendono, informazioni significative riguardanti:
 - i risultati finanziari e operativi della società;
 - gli obiettivi d'impresa;
 - le partecipazioni;

IV. DIRITTI UMANI

G.B.G. tutela i diritti umani. nel quadro dei diritti umani internazionalmente riconosciuti, degli obblighi internazionali in materia dei paesi in cui opera, nonché delle leggi e dei regolamenti nazionali in merito.

G.B.G. si impegna a:

- rispettare i diritti umani..
- nel contesto delle proprie attività, evitare di avere un qualsiasi impatto negativo sui diritti umani.

- cercare di prevenire o mitigare l'impatto negativo sui diritti umani direttamente correlato, per via di un rapporto commerciale, alle sue attività imprenditoriali, ai suoi prodotti o ai suoi servizi, anche se G.B.G. non contribuisce a tale impatto.

- adottare una politica che le impegni al rispetto dei diritti umani.

- mettere in atto una due diligence in materia di diritti umani, in misura adeguata alla dimensione, alla natura e al contesto delle attività nonché alla gravità del rischio di impatto negativo contro i diritti umani.

V OCCUPAZIONE E RELAZIONI INDUSTRIALI

G.B.G. si impegna, nel quadro delle leggi e dei regolamenti applicabili, delle pratiche in vigore in materia di impiego e di rapporti di lavoro, nonché degli standard internazionali applicabili in materia di lavoro:

a. a non praticare alcuna discriminazione nei confronti dei propri lavoratori in materia di impiego o professione, per motivi di razza, sesso, religione, opinione politica, cittadinanza, estrazione sociale o qualunque altra circostanza;

b. a rispettare il diritto dei lavoratori occupati di farsi rappresentare da sindacati e da altre organizzazioni rappresentative di propria scelta riconosciuti ai fini della contrattazione collettiva e avviare, sia individualmente sia tramite le associazioni dei datori di lavoro, negoziati costruttivi con tali rappresentanti allo scopo di concludere accordi sui termini e sulle condizioni d'impiego;

in employment and not discriminate against its workers.

- Take adequate steps to ensure occupational health and safety in its operations.

G.B.G. in its operations, to the greatest extent practicable, provide training with a view to improving skill levels of the workers, in co-operation with worker representatives and, where appropriate, relevant governmental authorities.

Enable authorised representatives of the workers in its employment to negotiate on collective bargaining or labour-management relations issues and allow the parties to consult on matters of mutual concern with representatives of management who are authorised to take decisions on these matters.

VI. ENVIRONMENT

G.B.G., within the framework of laws, regulations and administrative practices in the countries in which they operate, and in consideration of relevant international agreements, principles, objectives, and standards, takes due account of the need to protect the environment, public health and safety, and generally to conduct its activities in a manner contributing to the wider goal of sustainable development. In particular, G.B.G. commits itself to:

- Establish and maintain a system of environmental management appropriate to the enterprise, including:

- collection and evaluation of adequate and timely information regarding the environmental, health, and safety impacts of its activities;

- regular monitoring and verification of progress toward environmental, health, and safety objectives or targets.

- Taking into account concerns about cost, business confidentiality, and the protection of intellectual property rights:

- provide the public and workers with adequate, measureable and verifiable (where applicable) and timely information on the potential environment, health and safety impacts of the activities of the enterprise

- Assess, and address in decision-making, the foreseeable environmental, health, and safety-related impacts associated with the processes, goods and services of the enterprise over its full life cycle with a view to avoiding or, when unavoidable, mitigating them.

- ispirarsi, in tutte le sue attività, al principio di pari opportunità e di parità di trattamento sul lavoro e non praticare la discriminazione nei confronti dei propri lavoratori;

- adottare misure adeguate per assicurare la salute e la sicurezza sul lavoro nelle proprie attività;

G.B.G. si obbliga a curare la formazione dei dipendenti, allo scopo di migliorare i livelli di competenza, in collaborazione con rappresentanti dei lavoratori e, se del caso, con le competenti autorità pubbliche;

Consentire ai rappresentanti autorizzati dei lavoratori di condurre trattative sulle questioni relative ai contratti collettivi o alle relazioni sindacali e permettere alle parti di consultarsi su temi d'interesse comune con i rappresentanti dell'amministrazione autorizzati a prendere decisioni su tali argomenti.

VI. AMBIENTE

G.B.G., nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle procedure amministrative vigenti e avendo riguardo ad accordi, principi, obiettivi e standard internazionali, tiene in debito conto la necessità di tutelare l'ambiente, la salute pubblica e la sicurezza e, in linea generale, si obbliga a svolgere le proprie attività in modo da contribuire al più ampio obiettivo dello sviluppo sostenibile. In particolare, G.B.G. si obbliga a :

- istituire e mantenere un sistema di gestione ambientale adeguato all'impresa, che includa:

- la raccolta e la valutazione aggiornate e tempestive di informazioni relative agli effetti delle sue attività sull'ambiente, la salute e la sicurezza;

- il monitoraggio e il controllo regolare dei progressi compiuti nel perseguimento degli obiettivi generali e specifici in materia di ambiente, salute e sicurezza;

- tenuto conto dei problemi legati ai costi, alle esigenze di riservatezza e tutela dei diritti di proprietà intellettuale:

- fornire al pubblico e ai lavoratori informazioni adeguate, misurabili, verificabili (ove possibile) e tempestive sui potenziali effetti delle attività dell'impresa sull'ambiente, la salute e la sicurezza.

- valutare e affrontare, nel processo decisionale, i prevedibili effetti che i processi, prodotti e servizi dell'impresa, lungo tutto il ciclo di vita, possono avere sull'ambiente, la salute e la sicurezza, con l'obiettivo di evitarli o, se inevitabili, di mitigarli.

<ul style="list-style-type: none"> - Maintain contingency plans for preventing, mitigating, and controlling serious environmental and health damage from its operations. - Continually seek to improve corporate environmental performance, at the level of the enterprise and, where appropriate, of its supply chain, by encouraging such activities as: <ul style="list-style-type: none"> - adoption of technologies and operating procedures in all parts of the enterprise that reflect standards concerning environmental performance in the best performing part of the enterprise; - development and provision of products or services that have no undue environmental impacts; are safe in its intended use; reduce greenhouse gas emissions; are efficient in its consumption of energy and natural resources; can be reused, recycled, or disposed of safely; - promoting higher levels of awareness among customers of the environmental implications of using the products and services of the enterprise, including, by providing accurate information on its products. - Provide adequate education and training to workers in environmental health and safety matters, including the handling of hazardous materials and the prevention of environmental accidents, as well as more general environmental management areas, such as environmental impact assessment procedures, public relations, and environmental technologies. 	<ul style="list-style-type: none"> - predisporre piani di emergenza per prevenire, mitigare e contenere i gravi danni all'ambiente e alla salute derivanti dalle sue attività. - perseguire il costante miglioramento delle prestazioni ambientali dell'azienda a livello di impresa e, ove opportuno, di catena di fornitura, incoraggiando attività quali: <ul style="list-style-type: none"> - l'adozione, in tutte le componenti dell'impresa, di tecnologie e procedure di gestione che rispettano gli standard per le prestazioni ambientali proprie delle componenti più efficienti; - lo sviluppo e la fornitura di prodotti o servizi privi di effetti indebiti sull'ambiente, sicuri nell'uso previsto, capaci di ridurre le emissioni di gas serra, efficienti nel consumo di energia e nell'impiego di risorse naturali e suscettibili di essere riutilizzati, riciclati o smaltiti in sicurezza; - la promozione di più alti livelli di consapevolezza dei propri clienti sulle conseguenze ambientali dell'uso dei prodotti e servizi dell'impresa, anche attraverso l'offerta di informazioni esatte sui propri prodotti . - fornire ai lavoratori un'istruzione ed una formazione adeguate sui temi relativi alla salute e alla sicurezza ambientale, compresa la manipolazione di materiali pericolosi e la prevenzione degli incidenti ambientali, così come agli aspetti più generali della gestione ambientale, quali le procedure di valutazione di impatto ambientale, le relazioni pubbliche e le tecnologie ambientali;
<p>VII. COMBATING BRIBERY, BRIBE SOLICITATION AND EXTORTION</p> <p>G.B.G. commits itself not to offer, promise, give, or demand a bribe or other undue advantage to obtain or retain business or other improper advantage. G.B.G. commits itself to also resist the solicitation of bribes and extortion. In particular, G.B.G. commits itself to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Not offer, promise or give undue pecuniary or other advantage to public officials or the employees of business partners. Likewise, G.B.G. will not request, agree to or accept undue pecuniary or other advantage from public officials or the employees of business partners. <p>G.B.G. will not use third parties such as agents and other intermediaries, consultants, representatives, distributors, consortia, contractors and suppliers and joint venture partners for channelling undue</p>	<p>VII. LOTTA ALLA CORRUZIONE, ALL'ISTIGAZIONE ALLA CORRUZIONE E ALLA CONCUSSIONE</p> <p>G.B.G. si obbliga a non offrire, promettere, concedere o richiedere pagamenti o altri benefici indebiti per ottenere o mantenere una certa posizione di mercato o un altro indebito vantaggio. del pari, a respingere qualsiasi forma di istigazione alla corruzione o di concussione. in particolare, G.B.G. si obbliga a :</p> <ul style="list-style-type: none"> -astenersi dall'offrire, promettere o accordare a pubblici ufficiali o a dipendenti dei propri partner commerciali indebiti vantaggi in denaro o di altro tipo. Del pari, G.B.G. si obbliga a: - Non richiedere, concordare o accettare vantaggi indebiti in denaro o di altro tipo da parte di pubblici ufficiali o dipendenti dei propri partner commerciali. G.B.G. si obbliga a non servirsi di terzi, quali agenti e altri intermediari, consulenti, rappresentanti, distributori, consorzi, contraenti, fornitori e associati,

pecuniary or other advantages to public officials, or to employees of its business partners or to its relatives or business associates.

- Develop and adopt adequate internal controls, ethics and compliance programmes or measures for preventing and detecting bribery, developed on the basis of a risk assessment addressing the individual circumstances of an enterprise, in particular the bribery risks facing the enterprise.

Adopt internal controls, ethics and compliance programmes or measures and commits itself to include a system of financial and accounting procedures, including a system of internal controls, reasonably designed to ensure the maintenance of fair and accurate books, records, and accounts, to ensure that they cannot be used for the purpose of bribing or hiding bribery.

- Ensure, taking into account the particular bribery risks facing the enterprise, properly documented due diligence pertaining to the hiring, as well as the appropriate and regular oversight of employees and agents, and that remuneration of agents is appropriate and for legitimate services only.

- Promote employee awareness of and compliance with company policies through appropriate dissemination of such policies, programmes or measures and through training programmes and disciplinary procedures.

- Not make illegal contributions to candidates for public office or to political parties or to other political organisations.

VIII. CONSUMER INTERESTS

When dealing with consumers, G.B.G. commits itself to act in accordance with fair business, marketing and advertising practices and takes all reasonable steps to ensure the quality and reliability of the goods and services that they provide. In particular, G.B.G. commits itself to:

- Ensure that the goods and services they provide meet all agreed or legally required standards for consumer health and safety, including those pertaining to health warnings and safety information.

- Provide accurate, verifiable and clear information that is sufficient to enable consumers to make informed decisions, including information on the prices and, where appropriate, content, safe use, environmental attributes, maintenance, storage and disposal of goods and services. Where feasible this information commits itself to be provided in a

come canali per fornire vantaggi in denaro o di altro tipo a pubblici ufficiali, dipendenti di partner commerciali o ai loro parenti o soci in affari;

- A sviluppare e adottare meccanismi di controllo interni, nonché adeguati programmi o misure tesi a garantire l'etica e la conformità alle norme, per la prevenzione e la rilevazione della corruzione, basati su una valutazione del rischio che consideri le circostanze operative proprie di ciascuna impresa, ed in particolare il rischio di corruzione cui è soggetta. -- Ad adottare meccanismi di controllo interni, programmi e misure tesi a garantire l'etica e la conformità alle norme, e includere un sistema di procedure finanziarie e contabili ed, in particolare, un sistema di controlli interni, volti a garantire, in misura ragionevole, la correttezza e la precisione dei libri, dei registri e della contabilità, così da impedirne l'uso a fini di corruzione o di occultamento della stessa.

- Assicurare, tenuto conto degli specifici rischi di corruzione cui vanno incontro, una due diligence, adeguatamente documentata, in merito al reclutamento e alla supervisione adeguata e regolare di impiegati e agenti, garantendo che la loro retribuzione sia adeguata ed esclusivamente connessa a servizi leciti.

- Promuovere la consapevolezza dei dipendenti circa le politiche adottate dall'impresa tramite un'adeguata diffusione degli stessi e l'adozione di programmi di formazione e di procedure disciplinari;

- astenersi dal versare qualsivoglia contributo illecito a candidati a cariche pubbliche, a partiti politici o ad altre organizzazioni politiche.

VIII. TUTELA DEI CONSUMATORI

Nelle relazioni con i consumatori G.B.G. impronta lo svolgimento delle pratiche commerciali a criteri di correttezza, pubblicitarie e di marketing, adottando tutte le misure ragionevoli per garantire la qualità e l'affidabilità dei beni e dei servizi che fornisce. In particolare, G.B.G. si obbliga a :

- accertarsi che i beni e i servizi forniti rispettino tutti gli standard convenzionali o imposti per legge in materia di salute e sicurezza del consumatore, anche per quanto riguarda le avvertenze relative alla salute e le informazioni per la sicurezza;

- fornire informazioni, esatte, verificabili e chiare, tali da permettere ai consumatori di adottare decisioni consapevoli, incluse le informazioni sui prezzi e, se del caso, sul contenuto, sulla sicurezza nell'utilizzo, sulle caratteristiche ambientali, sulla manutenzione,

manner that facilitates consumers' ability to compare products.

- Provide consumers with access to fair, easy to use, timely and effective non-judicial dispute resolution and redress mechanisms, without unnecessary cost or burden.
- Not make representations or omissions, nor engage in any other practices, that are deceptive, misleading, fraudulent or unfair.
- Respect consumer privacy and take reasonable measures to ensure the security of personal data that they collect, store, process or disseminate.

IX. SCIENCE AND TECHNOLOGY

G.B.G. commits itself to:

- Endeavour to ensure that its activities are compatible with the science and technology (S&T) policies and plans of the countries in which they operate and as appropriate contribute to the development of local and national innovative capacity.
- perform science and technology taking into account commercial needs.
- develop ties with local universities, public research institutions, and participate in co-operative research projects with local industry or industry associations.

X. COMPETITION - ANTITRUST

G.B.G. commits itself to:

- Carry out its activities in a manner consistent with all applicable competition laws and regulations.
- Refrain from entering into or carrying out anticompetitive agreements among competitors, including agreements to:
 - fix prices;
 - make rigged bids (collusive tenders);
 - establish output restrictions or quotas; or
 - share or divide markets by allocating customers, suppliers, territories or lines of commerce.
- Regularly promote employee awareness of the importance of compliance with all applicable competition laws and regulations, and, in particular, train senior management of the enterprise in relation to competition issues.

XI. TAXATION

sullo stoccaggio e sullo smaltimento di beni e servizi. ove possibile, tali informazioni si obbliga a essere fornite in modo da permettere ai consumatori di confrontare i prodotti;

- fornire ai consumatori l'accesso a meccanismi extragiudiziali di risoluzione delle controversie e riparatori equi, facili da utilizzare, veloci ed efficaci, senza oneri o costi inutili;
- astenersi da qualsiasi dichiarazione, omissione o qualsiasi altra pratica che risulti ingannevole, fuorviante, fraudolenta o sleale;
- rispettare la riservatezza del consumatore e adottare misure ragionevoli per assicurare la tutela dei dati personali raccolti, immagazzinati, trattati o divulgati;

IX. SCIENZA E TECNOLOGIA

G.B.G. si obbliga a :

- impegnarsi a garantire che le sue attività siano compatibili con le politiche e i programmi scientifici e tecnologici dei paesi in cui opera e, se del caso, contribuire allo sviluppo delle capacità d'innovazione locale e nazionale;
- svolgere attività di sviluppo scientifico e tecnologico per rispondere ai bisogni del mercato locale;
- ove attinente agli obiettivi commerciali, sviluppare localmente legami con le università e i centri di ricerca pubblici e partecipare a progetti di ricerca in cooperazione con l'industria o le associazioni industriali locali.

X. CONCORRENZA - ANTITRUST

G.B.G. si obbliga a :

- svolgere le sue attività in maniera compatibile con tutte le leggi e i regolamenti applicabili sulla concorrenza;
- astenersi dal concludere o attuare accordi anticoncorrenziali, volti, tra l'altro, a:
 - stabilire prezzi;
 - truccare le gare (offerte collusive);
 - stabilire restrizioni o quote di produzione; o
 - ripartire o suddividere i mercati, mediante la spartizione di clienti, fornitori, aree geografiche o rami di attività commerciale;
- diffondere con regolarità tra i dipendenti la consapevolezza dell'importanza di osservare tutte le normative e politiche applicabili in tema di concorrenza e, in particolare, formare la direzione dell'impresa in merito a tali temi

- It is important for G.B.G. contribute to the public finances with a timely payment of its tax liabilities. In particular, G.B.G. commits itself to comply with both the letter and spirit of the tax laws and regulations.

- G.B.G. commits itself to treat tax governance and tax compliance as important elements of its oversight and broader risk management systems. In particular, corporate boards commits itself to adopt tax risk management strategies to ensure that the financial, regulatory and reputational risks associated with taxation are fully identified and evaluated.

RULES OF IMPLEMENTATION

The Code of Ethics and the code of conduct of G.B.G. are disseminated to all stakeholders.

The respect of the Code of Ethics must be considered an essential part of the obligations of all G.B.G. stakeholders.

Any breach of the Code's principles and contents may be considered a violation of the primary obligations of the employment relationship or a disciplinary offence, with legal consequences with regard to maintaining the work relationship, and may result in compensation for the damage.

For non-employees, observance of the Code is an essential requirement for the continuation of the professional relationship with G.B.G..

Observance and updating of the Code of Ethics is monitored.

XI. FISCALITÀ

- È importante per G.B.G. contribuire alle finanze pubbliche versando puntualmente le imposte dovute. In particolare, G.B.G. si obbliga a conformarsi sia alla lettera sia allo spirito delle leggi e regolamenti fiscali.

- G.B.G. si obbliga a considerare il governo degli aspetti scali e la conformità alle norme relative come elementi importanti dei propri meccanismi di controllo e sistemi di gestione del rischio in senso lato. In particolare, il consiglio di amministrazione si obbliga a adottare strategie per la gestione del rischio fiscale che permettano di assicurare che i rischi finanziari, legali e di reputazione associati alla scalità, siano del tutto identificati e valutati.

NORME DI ATTUAZIONE

Il Codice Etico e il codice di condotta di G.B.G. sono comunicati a tutti i soggetti interessati.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale degli obblighi degli stakeholders di G.B.G..

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Per i destinatari non dipendenti l'osservanza del Codice costituisce presupposto essenziale per la prosecuzione del rapporto professionale/ collaborativo con G.B.G..

L'osservanza e l'adeguamento del Codice Etico sono oggetto di continuo monitoraggio da parte di G.B.G..